

STUDENȚI

De ce să fac practică?
Cum să fac practică?
Ce obțin?

COMPANII

Studenti în practică... De ce?
Studentul potrivit pentru proiectul potrivit... Cum?
Obține rezultate... Ce?

RoMarketing®

Str. Alexandru Vlahuță nr.3
410086 Oradea România

+4(0)259 467388
+4(0)359 800302

office@romarketing.ro

www.romarketing.ro

Titlul programului: Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Editorul materialului: Romarketing SRL

Data publicării: aprilie 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICE
ȘI APLOR



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSORU



UNIVERSITATEA DIN
ORADEA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Investește în oameni!

Axa prioritară nr. 2: "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la viața activă"

Titlul proiectului: **Convergența pregătirii practice universitare pentru integrarea reușită a studenților pe piața muncii**

Contract nr: POSDRU/109/2.1/G/82033

Beneficiar: Universitatea din Oradea



Convergența pregătirii
practice universitare
pentru integrarea reușită a
studenților pe piața muncii



RoMarketing®



CAMERA DE COMERȚ ȘI
INDUSTRIE BIHOR

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

COMPANIE

Definește pentru ce ai nevoie de practicanți: care sunt proiectele interne în care studenții pot aduce plus valoare firmei, dar și pregătirii lor ca viitori profesioniști.

Evaluează nevoia internă!

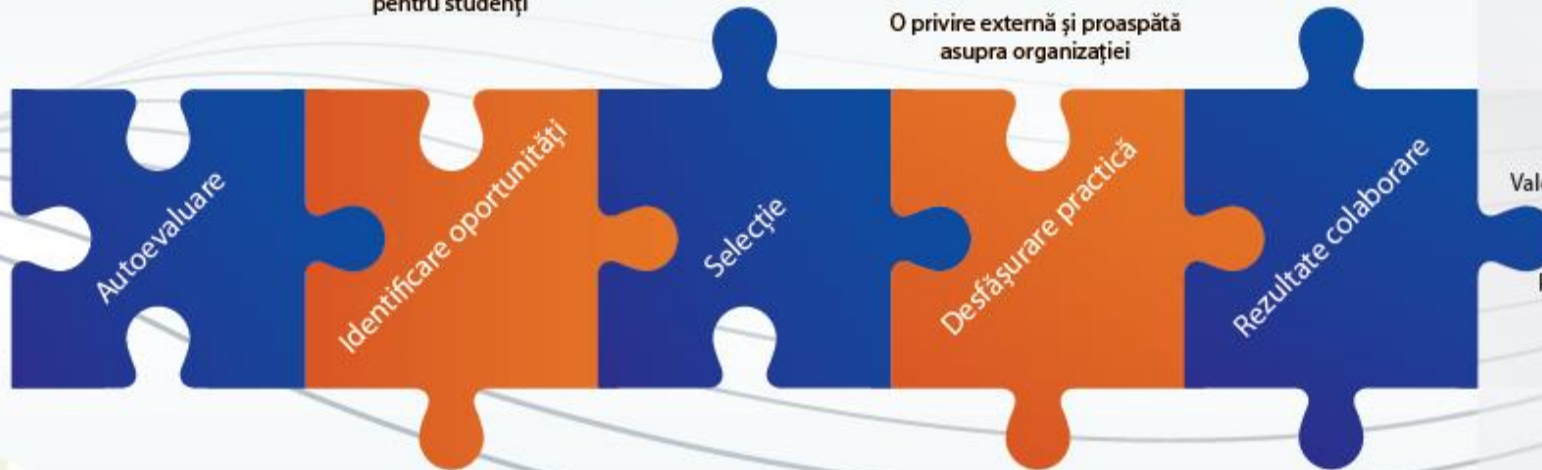
UNDE?
Parteneriate cu Universități, companii de recrutare sau ONGuri

Campanii proprii de promovare (social media, mass-media)
Târguri de locuri de muncă pentru studenți

CUM?
Instrumente specializate
Interviu structurat
Identificarea abilităților și a competențelor necesare
Optează pentru atitudinea corectă, cunoștințele se dobândesc!

Un proiect intern pentru angajații proprii
Dezvoltarea abilităților de mentor
Identificarea tinerilor cu potențial ridicat
Obținerea unor rezultate suplimentare
O privire externă și proaspătă asupra organizației

Cunoașterea potențialilor viitori angajați
Idei inovatoare ale unor tineri cu potențial
Echipe de proiect mixte - provocarea propriilor angajați



Angajare
Valoare adăugată reciproc
Un proces educațional aplicativ
Parteneriate pe termen lung între angajatori și facultăți

Ce știi / îmi place să fac?
Ce nu vreau / nu îmi place să fac?

Ce competențe am?

Ce îmi propun să obțin din stagiul de practică?

Evaluează-ți abilitățile!

UNDE?
Oferta de stagii de practică a Universității
Site-uri de Joburi (eJobs, HIPO.ro)
Târguri de locuri de muncă pentru studenți

Trimite un CV la o companie identificată de tine.

Fii curajos!

INFORMEAZĂ-TE!
Domeniul de activitate
Mediul de lucru
Potențial de dezvoltare
Echipa

Nu numai angajatorul își alege oamenii, ci și angajatul își alege locul de muncă!

Implicare în proiecte practice
Muncă în echipe de specialiști
Program de lucru structurat
Rezultatele specifice urmărite
Recomandări ale tutorului de practică

Înfruntarea realității
Cunoașterea așteptărilor angajatorilor
Aplicarea cunoștințelor teoretice
Acumularea unor experiențe demne de CV



STUDENT