



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DIN
ORADEA



COMPETENȚE SOCIALE



RoMarketing®

Capitole

Modul I

- Definire termeni
- Inteligența socială
- Modelul SPACE

Modul II

- Comportamentul civic organizational
- Bunele maniere
- Discriminarea
- RSC / Voluntariat





Definire termeni

COMPETENȚĂ, *competențe*, s.f.

1. pricepere. 2. calitate. 3. ansamblu de cunoștințe teoretice și practice. fr. **compétence**, it. **competenza**, lat.

competentia. Sursa: [DEX '98](#)



RoMarketing®



Definire termeni

SOCIÁL, -Ă, sociali, -e, adj. **1.** Creat de societate, propriu societății; care este legat de viața oamenilor în societate, de raporturile lor în societate sau față de societate; care privește societatea omenească. **2.** Propriu unui anumit tip de societate; legat de apartenența la o anumită categorie socială, la un anumit grup social. [Pr.: -ci-a/] – Din fr. **social**, lat. **socialis**. Sursa: [DEX '98](#)

Competențe sociale

- **Un stil de viață sănătos**
- **Relaționare și participare socială**
- **Coduri de conduită și maniere general acceptate**
- **Egalitate de șanse**
- **Comunicare constructivă în diferite medii**
- **Toleranță**
- **Empatie**
- **Gestionarea situațiilor de stres**
- **Colaborare, asertivitate, integritate**



**Succes în
viața
socială**



RoMarketing®

Ce înseamnă



- **Ai relații bune cu cei din jurul tău**
- **Te integrezi mai ușor în diverse grupuri (ex. Echipe de muncă, grupuri de discuții)**
- **Ajuți și ești ajutat de către ceilalți fără să fii judecat sau să judeci (scade nivelul de discriminare)**
- **Îi respecti pe ceilalți și te simți respectat (scapi de prejudecăți)**
- **Te înțelegi mai bine și comunici mai ușor cu oameni din diverse medii sociale**
- **Contribui la rezolvarea unor probleme cu care se confruntă comunitatea din care faci parte**
- **Îți crești performanța în muncă**

Bibliografie

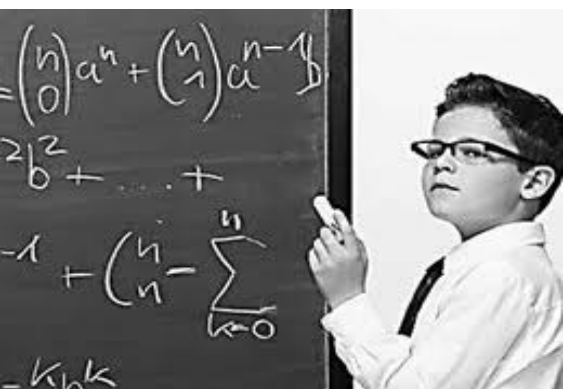


- <http://www.cnfpa.ro/Files/Norme%20metodologice/CompetenteSC.pdf>



RoMarketing®

Tipuri de inteligență



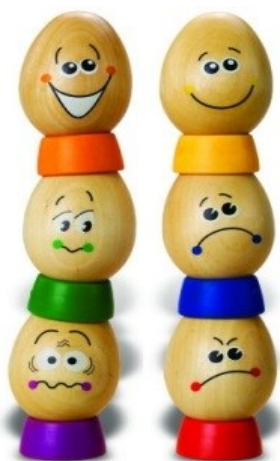
Inteligență rațională



Inteligență socială



Inteligență practică



Inteligență emoțională



Inteligență estetică



Inteligență kinestezică



RoMarketing®

Inteligența socială



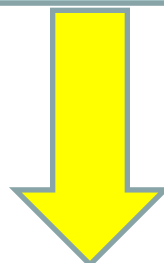
**Abilitatea de a
te înțelege
bine cu alții și
de a-i face să
coopereze cu
tine**

Comportam
ente
**HRĂNITOAR
E**



Panoul de onoare

Comportam
ente
TOXICE



Stâlpul infamiei

Modelul SPACE

S - Simțul situației

P - Prezența

A - Autenticitatea

C - Claritatea

E - Empatia



RoMarketing®



S – Simțul situației

- Funcționează ca un „radar social”
- Abilitatea de a „citi” situația, intențiile și sentimentele celorlalți
- Capacitatea de a interpreta corect comportamentul oamenilor
- Să știi când să vorbești și când să-ți ții gura
- Să fii capabil să acționezi intuitiv

Kramer
din serialul Seinfeld



P - Prezența

- **Înfățișare, ținută, timbrul vocii, mișcările**
- **A fi aici, acum; a trăi clipa**
- **Carismă**





A - Autenticitatea

- **Arată cât de sincer și cinstit ești în relațiile cu ceilalți sau cu propria persoană**
- **Abilitatea de a da frâu liber adevăratei personalități**
- **Capacitatea de a câștiga încrederea celorlalți în mod onest**

POPEYE Marinarul



C - Claritatea

- **Capacitatea de a ne exprima**
- **Capacitatea de a ne face înțelese ideile**
- **Capacitatea de a transmite date clar și precis**
- **Capacitatea de a ne exprima punctele de vedere și propunerile**
- **Folosirea cu iscusință a limbajului**
- **Jonglarea cu niveluri de abstractizare - metafora elicopterului sau metafora ascensorului**



E - Empatia

- **Abilitatea de a sesiza, înțelege și de a valoriza sentimentelor celolalți**
- **„Regula celor 3 A”: Atenție, Apreciere, Afirmare**
- **Capacitatea de transpunere in starile celuilalt**



Bibliografie



- Karl Albrecht „*Inteligența socială*”, Ed. Curtea Veche, București, 2007
- Daniel Goleman „*Inteligența socială*”, Ed. Curtea Veche, București, 2007
- <http://www.desprecopii.com/info.asp?id=485>
- http://www.mytex.ro/femina/inteligena-fara-ambitie-este-ca-o-pasare-fara-aripi_240952.php



Comportament civic organizațional

sau
Sindromul
„soldatului
devotat”



Comportament civic organizațional - definiție

Comportament individual benevol, fără a fi direct sau explicit recompensat de sistemul de recompense formale, care, în ansamblu susține funcționarea eficientă a organizației.

Fiind benevol, avem în vedere că acest comportament nu este o cerință expresă a prescripțiilor postului, cum ar fi condițiile foarte specifice ale contractului angajatului cu organizația; acest comportament este mai degrabă o problemă de **alegere personală** și de aceea nu se consideră, în general, că nemanifestarea lui poate fi pedepsită.



Beneficii ale angajatului care aplică CCO în organizație

1. Încredere, respect și apreciere din partea colegilor de muncă și din partea șefilor
2. Promovare și perfecționare
3. Atât automotivare cât și motivare prin sistem de bonusare
4. Încredere în propriul sistem de valori
5. Lărgirea cercului social
6. Imagine personală
7. Acces la tehnologie avansată
8. Siguranța locului de muncă





Bibliografie

- Eugen Avram, Cary L. Cooper „*Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*” – Editura Polirom, Iași, 2008
- Mielu Zlate „*Tratat de psihologie organizațional-managerială*” - Editura Polirom, Iași, 2004.
- http://www.e-scoala.ro/psihologie/comportamentul_civic_organizational.html
- <http://www.presamil.ro/SMM/2008/01/03-07.pdf>



Bunele maniere la locul de muncă

Îngrijirea
corporeală

Ținuta
și
gesturile

Salutul

Prezentarea

Formulele de
adresare

Sinceritatea și
minciunile
convenționale

Comunicarea și
telefonul

Emailul

Exercițiu de introspecție

- **Care sunt comportamentele colegilor voștri care vă deranjează?**
- **Care comportamente manifestate de tine pot să îi deranjeze pe ceilalți colegi?**
- **Care ar fi situațiile când acceptați din partea colegilor voștri comportamentele care vă displac la ei?**



Bibliografie



- Aurelia Marinescu „*Codul bunelor maniere astăzi*” – Ed. Humanitas, București, 2008
- Asfa-Wossen Asserate „*Bunele maniere mic tratat de supraviețuire în societate*” – Ed. Nemira, București, 2007
- Grazia Valci „*Bunele maniere în Europa*” – Grupul Editorial Corint, București, 1999
- <http://www.apropo.ro/www/p-studiu-microsoft-msn-userii-folosesc-e-mail-ul-pentru-mesaje-de-dragoste-flirt-si-cereri-in-casatorie-7986828>





RoMarketing®

Discriminarea la locul de muncă

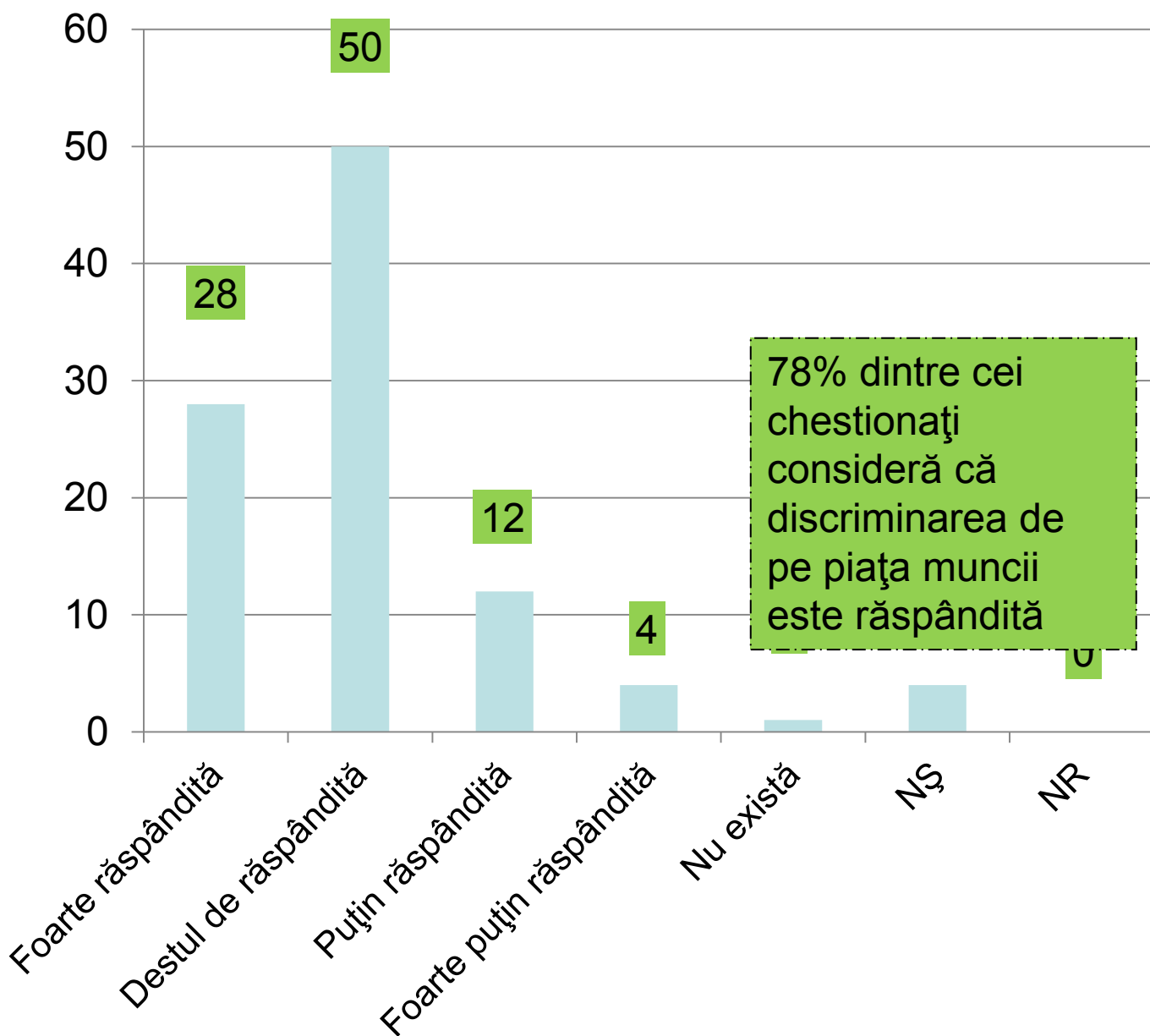


Orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de **rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex sau orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu care are ca scop limitarea în drepturi în contextul locului de muncă.**



RoMarketing®

După părerea dvs., cât de răspândită este discriminarea de pe piața muncii din România?



Conform Barometrului de Incluziune Socială 2010

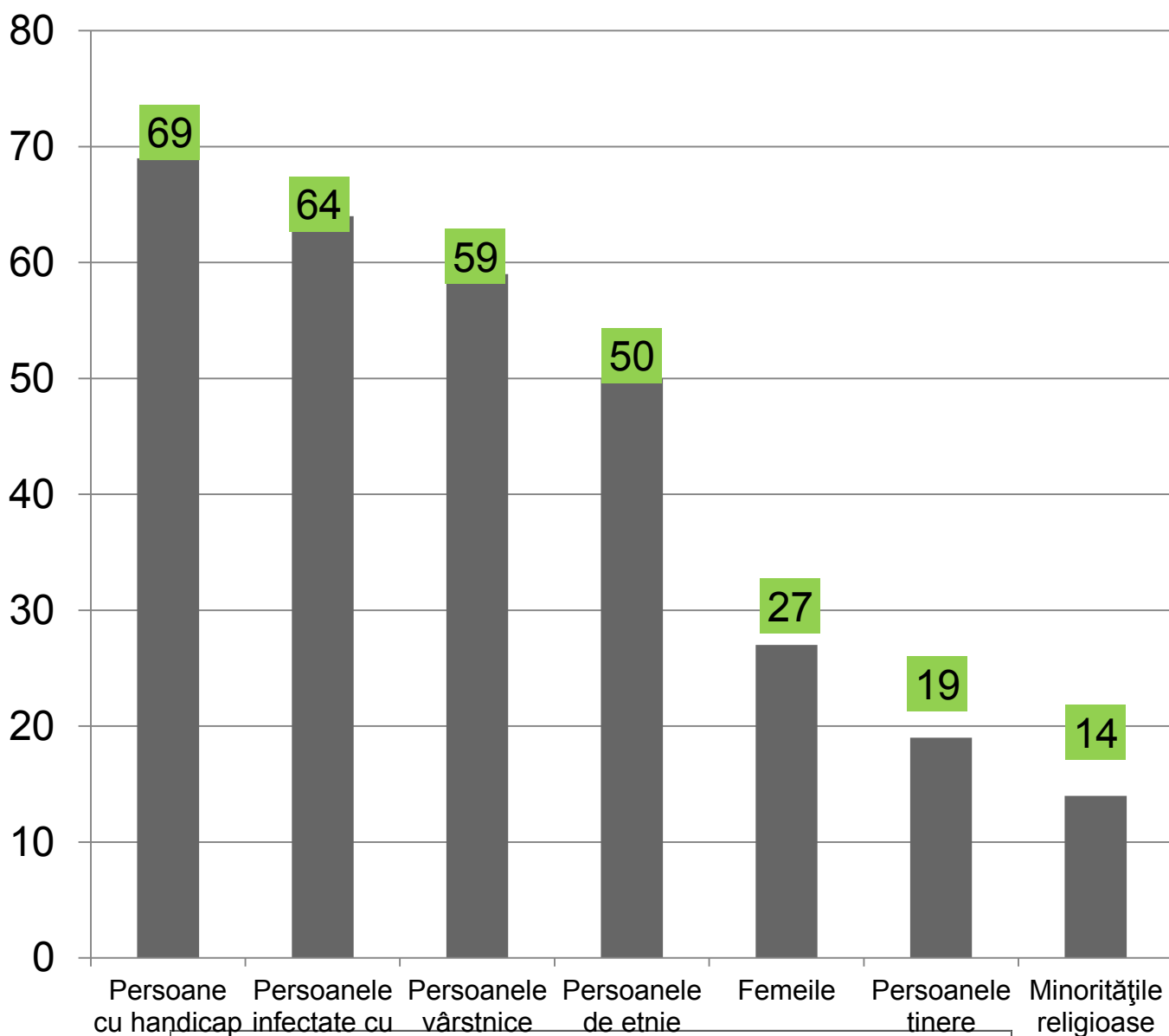


Ați fi de acord să aveți ca și coleg/ă de serviciu...

	...o femeie necăsătorită cu copii?	...o persoana de peste 40 de ani?	...o persoană de altă religie?	...o persoană de etnie maghiară?	...o persoană cu dizabilități?	...o persoană de etnie romă?	...o persoană cu HIV/ SIDA?	...un homosexual?
	%	%	%	%	%	%	%	%
Da	92	91	90	84	75	73	46	46
Nu	7	7	7	12	21	24	46	46
N	1	1	1	2	2	1	6	5

Conform Barometrului de Incluziune Socială 2010

Categoriile sociale cu cel mai ridicat risc de discriminare din România %



Conform Studiului realizat de CNSR, Ministerul Educației, cercetării, Tineretului și Sportului și Federația Națională Alma Mater, iulie 2011



Legislația care reglementează discriminarea



- Ordonanța de Guvern nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare
- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați
- Codul Penal
- Constituția României Art. 16 și 41
- Codul Muncii Art. 3, Art. 27(5), Art. 29(3), (4)
- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați (cu modificări și completări), capitolul II – Egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați în domeniul muncii Art. 7(a, b,d), Art. 9 (1a)
- Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată Art. 1, Art. 3d
- Hotărârea Guvernului nr.759/2002 pentru aprobarea Planului național de acțiune pentru ocuparea forței de muncă
- Ordinul nr. 64/2003 al Ministrului Muncii și Solidarității Sociale privind aprobarea modelului cadru de contract individual de muncă
- Legea nr. 188/1999 privind statutul funcționarilor publici Art. 57(3)
- Instrucțiunea nr. 1/2003 a Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării
- OU 96/2003 privind protecția maternității





Responsabilitate social corporatistă (RSC)

Alegerea unei companii de a integra în strategia și activitatea sa, proiecte sociale sau de protejare a mediului, realizate fie pe plan local, fie național sau chiar internațional.



RoMarketing®

Exemple de proiecte de CSR din România

- **Cicloteque – derulat de UniCredit Tiriac**
- **Umbrela Verde – derulat de Tuborg România**
- **Fă o faptă bună de sărbători! – The Rompetrol Group**
- **Campania promisiunilor – Avon România**
- **Dreptul de a citi – OTP Bank România**
- **Săptămâna Solidarității – BRD – Groupe Societe Generale**
- **Habitat– Celestica Oradea**
- **„Crează-ți mediul!” – Holcim**



**Munca voluntara se poate presta doar
dacă firma unde lucrezi îți pune la
dispoziție proiecte?**

NU



**Activitatea de voluntariat o poți derula
în diverse fundații, ONG-uri, asociații
sau biserică.**

Ce înseamnă voluntariat



*Voluntariatul înseamnă
mai mult*

Să desfășori o activitate, **fără a fi remunerat pentru aceasta**, în domenii precum: asistența și serviciile sociale, protecția drepturilor omului, medico-sanitar, cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific, umanitar, religios, filantropic, sportiv, de protecție a mediului, social și comunitar

Principii ale voluntariatului:

- a) participarea ca voluntar, pe baza consimțământului liber exprimat;
- b) implicarea activă a voluntarului în viața comunității;
- c) desfășurarea voluntariatului cu excluderea oricarei contraprestații materiale din partea beneficiarului activității;
- d) recrutarea voluntarilor pe baza egalității șanselor, fără nici un fel de discriminari.



RoMarketing®

Vreau să fiu voluntar, dar nu știu ce să fac!

Pași:

- 1. Gândiți-vă ce v-ar place să faceți, ce vi se potrivește cel mai bine**
- 2. Analizați ce aveți voi de oferit**
- 3. Punctați-vă așteptările legate de organizația unde ar urma să faceți voluntariat**
- 4. Identificați organizațiile unde ați putea face voluntariat.**
- 5. Contactați reprezentanții organizației și semnați contractul de voluntariat**



Beneficiile voluntariatului



- satisfacția de a fi de folos celor cu nevoi sau în rezolvarea problemelor sociale
- îți crează o imagine de sine pozitivă, matură
- experiență nouă, dobândire de noi abilități sau dezvoltarea celor deja existente
- un CV îmbogățit
- bucuria și mândria de a împărtăși cunoșcuților sau altor colegi (care nu au experimentat voluntariatul) acțiunea la care ai participat
- posibilitatea de a face și altceva decât activitățile obișnuite
- dorința de a interacționa cu tineri sau adulți din diferite medii și cu diferite experiențe



RoMarketing®

Bibliografie



- http://www.markmedia.ro/article_show.php?473
- http://facultate.regielive.ro/referate/economie/responsabilitatea_sociala-94510.html
- <http://www.myjob.ro/articole/ghid-recrutare/450/28444/responsabilitatea-sociala-a-companiilor-definitie-si-acceptiuni.html>
- http://www.bloguspecialistului.manager.ro/index.php?pag=a&a_id=930
- <http://www.responsabilitatesociala.ro/editoriale/actiuni-de-csr-donatie-mecenat-sau-sponsorizare.html>
- <http://www.crucearosie.ro/activitati/voluntariat/cod-de-conduita-voluntari.html>
- http://www.voluntariat.ro/doc/resurse_voluntariat/seriaVV/1Gaseste%20activitatea%20care%20ti%200se%20potriveste.pdf



Bibliografie



- <http://www.responsabilitatesociala.ro/stiri-csr/petrom-bilantul-programului-tara-lui-andrei-in-2011.html>
- <http://www.stiriong.ro/companii/proiecte-csr/kfc-lanseaza-campania-nationala-de-csr-a>
- <http://www.lectiadeprimajutor.ro/>
- ” <http://www.stiriong.ro/companii/proiecte-csr/4-ong-uri-4-orase-si-4-centre-comercia>
- <http://www.oradea.ro/stiri-si-evenimente/impreuna-in-scopuri-nobile>
- <http://arcromania.ro/content/>
- <http://gala.arcromania.ro/>





RoMarketing®



str. Alexandru Vlahuta nr.3
Tel/fax +40 259 411983
Tel +40 259 467388
+40 359 800302
410086 ORADEA

Email: office@romarketing.ro
www.romarketing.ro
www.evaluate360grade.com



RoMarketing®